## TRABAJO PRACTICO CRITERIOS GRI PRIMER CORTE

Empresa COCACOLA

Empresa: COCACOLA

Año de informe: 2020

Enlace del informe: <a href="https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF">https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF</a> 2020 Esp.pdf

Realizado por: Yuri Marcela Lopez Umba 1620201026, Nataly Martinez 2320181047, Daniel Andres Agudelo Tovar 2520182006,

Criterio	Como lo desarrolla la empresa (se trata escribir en sus palabras como lo hace o que hace la empresa)	Evidencia Pantallazo	Observaciones en el caso que no cumpla con el criterio u otra información de interés personal sobre el criterio
Serie 100			
GRI 101	La empresa presenta una información textual y un gráfico que explica la forma como la organización desarrolla el tema. Para esto utiliza el contenido del informe integrado dando efectivamente las normas que debe tener.	DOINTALINOO  RESIMEN  10 Contra manufacture proper  11 Contra manufacture proper  12 Seque de service  13 Seque de service  14 Seque de service  15 Seque de service  16 Contra manufacture proper  17 Contra manufacture proper  18 Seque de service  19 Seque de service  10 Contra manufacture proper  10 Seque de service  10 Seque de service  11 Contra manufacture proper  12 Seque de service  13 Seque de service  14 Seque de service  15 Seque de service  16 Seque de service  17 Seque de service  18 Seque de service  18 Seque de service  19 Seque de service  10 Seque de service  17 Seque de service  18 Seque de service  19 Seque de service  10 Seque de service  10 Seque de se	El criterio está completo, cada una de las normas están, además, la información es clara y muy ordenada a la vista del lector.

GRI 102	Coca-Cola en su informe decidió mostrar tanto sus objetivos como los propósitos que tienen con la industria, así como dar una breve explicación de su producto.	En Coca-Cola FEMSA, nuestro crecimiento estratégico y liderazgo en la industria están impulsados por el propósito de refrescar al mundo a toda hora y en cualquier lugar, encontrando siempre la manera más eficiente y sostenible de poner en manos de nuestros consumidores la bebida de su preferencia cuándo y dónde lo deseen.  Guiados por nuestro propósito, aspiramos a convertirnos en una plataforma comercial integrada de bebidas, que opere ágilmente y en tiempo real, de acuerdo con cuatro prioridades estratégicas: construir un portafolio para cada ocasión, promover una transformación digital integral, garantizar la sostenibilidad de negocio y fomentar una cultura de colaboración.	En este estándar se debía cumplir con los aspectos generales de un buen informe de sostenibilidad, esta empresa proyectó todos estos. Es muy importante conocer la empresa desde el inicio del informe, así como sus objetivos con sus clientes y la industria.
GRI 103	Para esta empresa la estrategia de sostenibilidad y compromisos medioambientales son parte fundamental de la forma como manejan los negocios. Lo que lograron realizar con éxito fue emitir un bono verde con el objetivo de maximizar el impacto de las iniciativas del cuidado del medio ambiente, así como lograr los objetivos de sostenibilidad y contribuir también al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).	EL BONO VERDE MÁS GRANDE EMITIDO POR UNA COMPANÍA LATINOAMERICANA ES DE KOF  Nextra estratega de sosteriolidad y comportivos medicional controllerate son pie- de autoritario de la busa en- pouca. Emirár o brovo ende es coherente de autoritario autoritario de la busa en- pouca. Emirár o brovo ende es coherente de autoritario autoritario de la busa en- pouca. Emirár o brovo ende es coherente de autoritario autoritario de la busa en- pouca. Emirár o brovo ende es coherente de autoritario autoritario de la busa en- consolerate autoritario de la busa en- comportario primer box en viera fanta- cua la transición hacia operaciones laquis en altra controllerada de medica en permitario formato famo pos acroso consolerate, en la meno femo de acroso consolerate, presentario en la meno femo de acroso consolerate, presentario de la meno femo de acroso consolerate, presentario de la meno del consoleratione de la meno de la meno de consoleratione de la meno del consoleratione de la meno del consoleratione de la meno de la meno del meno del consoleratione de la meno portario de la meno del consoleratione del meno del consoleratione del meno del consoleratione del meno portario del meno	El enfoque de gestión es muy importante al darnos cuenta de los diferentes tipos de impactos que pueden presentarse en una industria. Coca-cola los maneja muy bien, se enfocan en el tema ambiental, de igual manera percibir de manera objetiva el tipo de mercado al que se están enfrentando.
Serie 200			

GRI 201	La empresa recopila información sobre su desempeño económico e informa sus resultados financieros bajo la Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).	A prior of los recyclerario desdina que la priori partir desdina que la priorita que recipio desdina partir de la priorita partir desdina que la priorita partir desdina que la priorita que recipio desdina que la priorita que recipio desdina que la priorita partir desdina que la priorita partir desdina que la priorita de la priorita desdina de la priorita del priorita de la priorita del priorita de la priorita de la priorita de la priorita del priorita dela	Aunque se hace recopilación de la información mediantes las IFRS hay una ausencia de la información mediantes las Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) al igual que los Estándares Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (IPSAS).
GRI 202	La empresa es clara a la hora de presentar la información sobre su presencia en el mercado en donde deja ver también cuáles son sus productos estrella.	NUESTRA PRESENCIA  Tenemos el privilegio de atender a más de 265 millones de personas a través de 1.9 millones de puntos de venta en 9 países en Latinoamérica con un amplio portafolio de marcas líderes en 10 categorias de bebidas.  LEBOMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  LEBOMATADAS  LEBOMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  LEBOMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  NO CABROMATADAS  LEBOMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  LEBOMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  LEBOMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  LEBOMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  ABUA Y GARRAFÓN  ABUA Y GARRAFÓN  NO CABROMATADAS  ABUA Y GAR	Este informe es muy completo y muestra de manera muy gráfica y específica el volumen y las transacciones que tienen en cada país de latino américa.
GRI 203	La empresa tiene un nuevo enfoque en la sostenibilidad que busca crear simultáneamente un valor económico y social con su cadena de valor en colaboración con todos los grupos de interés.	Este nuevo enfoque en la sostenibilidad, alineado con las expectativas de la sociedad, compromiso con los grupos de interés y el respeto por los limites ambientales, busca crear simultáneamente valor económico y social en nuestra cadena de valor, en colaboración con todos los grupos de interés.  Muesto enfoque de interés y el respeto por los limites ambientales, busca crear simultáneamente valor económico y social en nuestra cadena de valor, en colaboración con todos los grupos de interés.  Muesto enfoque delevocación ria social en la social de productiva la social de productiva la social de productiva la social de productiva la la social de productiva la social de prod	Además del impacto económico indirecto sobre la parte social, Coca-cola también cuenta con impactos indirectos ambientales y éticos.

GRI 204	La empresa expone su resumen financiero mediante tablas expresadas en millones de USD por año desde el 2016, pero no especifica la proporción de gastos en proveedores locales.	### PEROUNEN FINANCIERO  Cfina e generadas en millores de dibures americanos y de pesos mericanos, ecuepto información por acción y n/mero de empleados y mericanos y de pesos mericanos, ecuepto información por acción y n/mero de empleados y mericanos y de pesos mericanos, ecuepto información por acción y n/mero de empleados y mericanos y de pesos mericanos, ecuepto información por acción y n/mero de empleados y mericanos y de pesos mericanos, ecuepto información por acción y n/mero de empleados y mericanos y de pesos de mericanos y de pesos y y d	locales.
GRI 205	No se expresa sobre el porcentaje ni cantidad total en operaciones evaluadas en relación con los riesgos de corrupción	MEDIO AMBIENTE Impacto y cumplimiento ambiental  DERECHOS LABORALES No trabajo forzado Libertad de movimiento Libertad de asociación y negociaciones colectivas No discriminación y acoso Horario de trabajo y compensación Salud y seguridad ocupacional Mecanismos de denuncia	Solo se contempla que dentro de sus éticas y valores como corporación el cumplimiento legal anticorrupción, sin mostrar datos.

GRI 206	La empresa pasa por una crisis económica debido a la pandemia COVID2019 y con un gran desempleo en poco tiempo.	MARCO DE SOSTENIBILIDAD  Nuestra estrategia de sostenibilidad nos indica las pautas para lograr nuestra misión de transformar ponde merama no apoyados en nuestra ética y valores.	Superó la crisis en el pasado, demostrando la capacidad de adaptarse con éxito a entornos dinámicos y capitalizarlos, para surgir como una compañía más fortalecida
GRI 207	Establece los requerimientos de notificación sobre el tema "fiscalidad". Este estándar puede ser utilizado por organizaciones de cualquier tamaño, tipo, sector o ubicación geográfica que quieran informar sus impactos en la economía medio ambiente y la sociedad donde tome en cuenta país por país.	INFORMACIÓN PARA ACCIONISTAS Y ANALISTAS  ***CANTO GO DE CONTRACTOR DE C	Cada Estándar temático incluye contenidos específicos sobre el tema en cuestión y está diseñado para utilizarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión, puesto que son claros en su estructura.
Serie 300	Segundo corte		
GRI 301			
GRI 302			
GRI 303			
GRI 304			
GRI 305			
GRI 306			

		-
GRI 307		
GRI 308		
Serie 400	Segundo corte	
GRI 401		
GRI 402		
GRI 403		
GRI 404		
GRI 405		
GRI 406		
GRI 407		
GRI 408		
GRI 409		
GRI 410		
GRI 411		
GRI 412		
GRI 412		

GRI 413		
GRI 414		
GRI 415		
GRI 416		
GRI 417		
GRI 418		
GRI 419		

Una vez terminado conviértalo en pdf y enlácelo a su blog desde su cuenta Drive

Se pedirá realizar un documento drive donde se anotaran además los integrantes del grupo y enlace al trabajo

**Rubrica:** Se evaluara el cumplimiento de las instrucciones: Año del informe, que corresponda a metodología GRI standars, que en la columna de "cómo lo desarrolla la empresa" corresponda a sus palabras, la evidencia corresponda al informe, y sus apreciaciones sean válidas.