

**ESTUDIO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS CRITERIOS GRI
DE LA EMPRESA
COCACOLA
2020**

Ecología y Gestión Ambiental

Docente:

César Augusto Núñez Torres

Autores:

Yuri Marcela Lopez -1620201026

Nataly Martinez- 2320181047

Daniel Andres Agudelo -2520182006

Gabriela cortés -2520201075

Juan Alejandro Perilla - 2520192044

UNIVERSIDAD DE IBAGUE

Semestre

2022-A

ANÁLISIS DEL INFORME GRI

Empresa: COCA COLA

Año de informe: 2020

Enlace del informe: https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF_2020_Esp.pdf

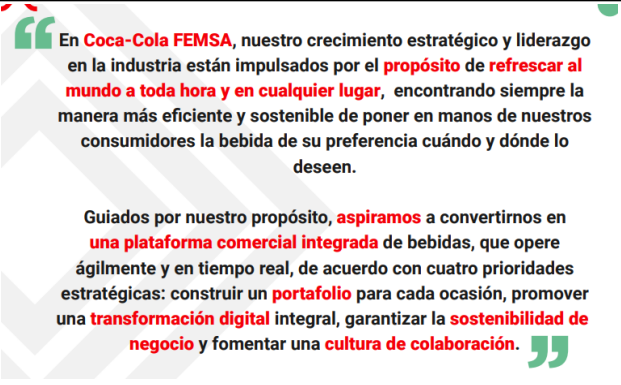
Objetivos General: Analizar los estándares GRI mediante el informe integrado del 2020 de Coca Cola FEMSA.

Objetivos específicos:

- Identificar cada conjunto de estándares GRI en el ámbito universal, económico, ambiental y social en la empresa de Coca Cola.
- Describir los objetivos cumplidos por la empresa y los objetivos faltantes de acuerdo a los estándares GRI.
- Aplicar los estándares GRI con el fin de hacer una crítica y apreciación personal a la empresa Coca Cola.

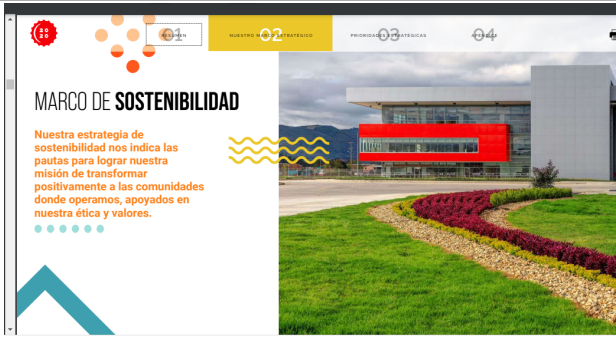
Desarrollo de los criterios

Criterio	Como lo desarrolla la empresa COCACOLA	PANTALLAZO	Observaciones
Serie 100			
GRI 101	La empresa presenta una información textual y un gráfico que explica la forma como la organización desarrolla el tema. Para esto utiliza el contenido del informe integrado dando efectivamente las normas que debe tener.		El criterio está completo, cada una de las normas están, además, la información es clara y muy ordenada a la vista del lector.

GRI 102	Coca-Cola en su informe decidió mostrar tanto sus objetivos como los propósitos que tienen con la industria, así como dar una breve explicación de su producto.	 En Coca-Cola FEMSA, nuestro crecimiento estratégico y liderazgo en la industria están impulsados por el propósito de refrescar al mundo a toda hora y en cualquier lugar, encontrando siempre la manera más eficiente y sostenible de poner en manos de nuestros consumidores la bebida de su preferencia cuándo y dónde lo deseen. Guiados por nuestro propósito, aspiramos a convertirnos en una plataforma comercial integrada de bebidas, que opere ágilmente y en tiempo real, de acuerdo con cuatro prioridades estratégicas: construir un portafolio para cada ocasión, promover una transformación digital integral, garantizar la sostenibilidad de negocio y fomentar una cultura de colaboración.	En este estándar se debía cumplir con los aspectos generales de un buen informe de sostenibilidad, esta empresa proyectó todos estos. Es muy importante conocer la empresa desde el inicio del informe, así como sus objetivos con sus clientes y la industria.
GRI 103	Para esta empresa la estrategia de sostenibilidad y compromisos medioambientales son parte fundamental de la forma como manejan los negocios. Lo que lograron realizar con éxito fue emitir un bono verde con el objetivo de maximizar el impacto de las iniciativas del cuidado del medio ambiente, así como lograr los objetivos de sostenibilidad y contribuir también al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).	 HISTORIA DE ÉXITO EL BONO VERDE MAS GRANDE EMITIDO POR UNA COMPAÑIA LATINOAMERICANA ES DE KOF Nuestra estrategia de sostenibilidad y compromisos medioambientales son piedra angular de nuestra forma de hacer negocios. Emitir un bono verde es coherente con el impulso para maximizar el impacto de nuestras iniciativas de cuidado del medio ambiente, lograr nuestros objetivos de sostenibilidad y contribuir también al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). En septiembre de 2020, emitimos con éxito nuestro primer bono verde para financiar la transición hacia operaciones bajas en carbono, fortalecer nuestra resiliencia y minimizar nuestra exposición a los riesgos ambientales, al mismo tiempo que somos conscientes y restauradores del medio ambiente, a través de inversiones y gastos que garantizan la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio en tres áreas estratégicas donde podemos generar el impacto ambiental más positivo. 01 Cambio climático Mitigando sus riesgos y adaptando nuestras operaciones a sus impactos 02 Cuidado del agua Promoviendo el uso eficiente de los recursos hídricos y la seguridad hídrica de los territorios en los que operamos 03 Economía circular Para gestionar el ciclo de vida de las botellas de PET Para más información, por favor visita: Nuestro Green Bond Framework La opinión externa de Sustainability Nuestro Primer Reporte de Bono Verde, disponible en el segundo trimestre de 2021	El enfoque de gestión es muy importante al darnos cuenta de los diferentes tipos de impactos que pueden presentarse en una industria. Coca-cola los maneja muy bien, se enfocan en el tema ambiental, de igual manera percibir de manera objetiva el tipo de mercado al que se están enfrentando.
Serie 200			

GRI 201	La empresa recopila información sobre su desempeño económico e informa sus resultados financieros bajo la Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).	RESUMEN FINANCIERO A pesar de los importantes desafíos que surgieron por la pandemia COVID-19, 2020 fue un año de resiliencia y transformación continua para Coca-Cola FEMSA. No solo enfrentamos la pandemia con serenidad operativa, sino que también continuamos avanzando agilmente en todos los frentes estratégicos y digitales. VOLUMEN DE VENTAS Miles de millones de pesos mexicanos <table><tr><td>2020</td><td>3,284.4</td></tr><tr><td>2019</td><td>3,259.9</td></tr><tr><td>2018</td><td>3,129.9</td></tr><tr><td>2017</td><td>3,119.9</td></tr></table> INGRESOS TOTALES Miles de millones de pesos mexicanos <table><tr><td>2020</td><td>1,983.6</td></tr><tr><td>2019</td><td>1,971.9</td></tr><tr><td>2018</td><td>1,919.9</td></tr><tr><td>2017</td><td>1,819.9</td></tr></table> UTILIDAD DE OPERACIÓN Miles de millones de pesos mexicanos <table><tr><td>2020</td><td>365.2</td></tr><tr><td>2019</td><td>351.9</td></tr><tr><td>2018</td><td>329.9</td></tr><tr><td>2017</td><td>319.9</td></tr></table> CONVENIOS POR ACCIÓN Pesos mexicanos <table><tr><td>2020</td><td>4.06</td></tr><tr><td>2019</td><td>3.79</td></tr><tr><td>2018</td><td>3.79</td></tr><tr><td>2017</td><td>3.79</td></tr></table> ● 2020 ● 2019 ● 2018 ● 2017 <table><tr><th></th><th>2020 USD</th><th>2020 MXN</th><th>2019 MXN</th><th>% Cambio</th></tr><tr><td>Volumen de ventas</td><td>3,284.4</td><td>3,284.4</td><td>3,369.9</td><td>-2.6%</td></tr><tr><td>Ingresos totales</td><td>9,231</td><td>183,016</td><td>194,471</td><td>-6.0%</td></tr><tr><td>Utilidad de operación</td><td>1,269</td><td>25,243</td><td>25,423</td><td>-0.7%</td></tr><tr><td>Utilidad neta de la participación controladora</td><td>510</td><td>10,307</td><td>12,101</td><td>-14.6%</td></tr><tr><td>Activos totales</td><td>12,225</td><td>263,096</td><td>257,639</td><td>2.0%</td></tr><tr><td>Deuda a largo plazo y documentos por pagar</td><td>4,145</td><td>82,461</td><td>58,492</td><td>41.0%</td></tr><tr><td>Participación controladora</td><td>5,875</td><td>116,874</td><td>122,534</td><td>-4.9%</td></tr><tr><td>Inversión en activo fijo</td><td>521</td><td>10,354</td><td>11,465</td><td>-9.7%</td></tr><tr><td>Valor en libros por acción¹</td><td>0.35</td><td>6.95</td><td>7.31</td><td>-4.9%</td></tr></table> ¹ El valor en libros por acción se calcula como el valor de la participación controladora dividido por el número de acciones ordinarias en circulación al 31 de diciembre de 2020 y 2019. ² El valor en libros por acción se calcula como el valor de la participación controladora dividido por el número de acciones ordinarias en circulación al 31 de diciembre de 2020 y 2019.	2020	3,284.4	2019	3,259.9	2018	3,129.9	2017	3,119.9	2020	1,983.6	2019	1,971.9	2018	1,919.9	2017	1,819.9	2020	365.2	2019	351.9	2018	329.9	2017	319.9	2020	4.06	2019	3.79	2018	3.79	2017	3.79		2020 USD	2020 MXN	2019 MXN	% Cambio	Volumen de ventas	3,284.4	3,284.4	3,369.9	-2.6%	Ingresos totales	9,231	183,016	194,471	-6.0%	Utilidad de operación	1,269	25,243	25,423	-0.7%	Utilidad neta de la participación controladora	510	10,307	12,101	-14.6%	Activos totales	12,225	263,096	257,639	2.0%	Deuda a largo plazo y documentos por pagar	4,145	82,461	58,492	41.0%	Participación controladora	5,875	116,874	122,534	-4.9%	Inversión en activo fijo	521	10,354	11,465	-9.7%	Valor en libros por acción¹	0.35	6.95	7.31	-4.9%	Aunque se hace recopilación de la información mediante las IFRS hay una ausencia de la información mediante las Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) al igual que los Estándares Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (IPSAS).
2020	3,284.4																																																																																				
2019	3,259.9																																																																																				
2018	3,129.9																																																																																				
2017	3,119.9																																																																																				
2020	1,983.6																																																																																				
2019	1,971.9																																																																																				
2018	1,919.9																																																																																				
2017	1,819.9																																																																																				
2020	365.2																																																																																				
2019	351.9																																																																																				
2018	329.9																																																																																				
2017	319.9																																																																																				
2020	4.06																																																																																				
2019	3.79																																																																																				
2018	3.79																																																																																				
2017	3.79																																																																																				
	2020 USD	2020 MXN	2019 MXN	% Cambio																																																																																	
Volumen de ventas	3,284.4	3,284.4	3,369.9	-2.6%																																																																																	
Ingresos totales	9,231	183,016	194,471	-6.0%																																																																																	
Utilidad de operación	1,269	25,243	25,423	-0.7%																																																																																	
Utilidad neta de la participación controladora	510	10,307	12,101	-14.6%																																																																																	
Activos totales	12,225	263,096	257,639	2.0%																																																																																	
Deuda a largo plazo y documentos por pagar	4,145	82,461	58,492	41.0%																																																																																	
Participación controladora	5,875	116,874	122,534	-4.9%																																																																																	
Inversión en activo fijo	521	10,354	11,465	-9.7%																																																																																	
Valor en libros por acción¹	0.35	6.95	7.31	-4.9%																																																																																	
GRI 202	La empresa es clara a la hora de presentar la información sobre su presencia en el mercado en donde deja ver también cuáles son sus productos estrella.	NUESTRA PRESENCIA Tenemos el privilegio de atender a más de 265 millones de personas a través de 1.9 millones de puntos de venta en 9 países en Latinoamérica con un amplio portafolio de marcas líderes en 10 categorías de bebidas. CARBONATADAS 2,611 Volumen 14,535 Transacciones AQUA Y GARRAFÓN 470 Volumen 1,250 Transacciones NO CARBONATADAS 203 Volumen 1,614 Transacciones TRANSACCIONES 17,397.7 185.1 5,208.3 1,826.8 1,572.8 8,202.8 VOLUMEN TOTAL 3,284.4 41.2 135.8 882.9 1,759.2 232.4 254.8	Este informe es muy completo y muestra de manera muy gráfica y específica el volumen y las transacciones que tienen en cada país de latino américa.																																																																																		
GRI 203	La empresa tiene un nuevo enfoque en la sostenibilidad que busca crear simultáneamente un valor económico y social con su cadena de valor en colaboración con todos los grupos de interés.	Este nuevo enfoque en la sostenibilidad, alineado con las expectativas de la sociedad, compromiso con los grupos de interés y el respeto por los límites ambientales, busca crear simultáneamente valor económico y social en nuestra cadena de valor, en colaboración con todos los grupos de interés. Nuestro enfoque diferenciado en la sostenibilidad se enfoca en 10 categorías estratégicas a lo largo de la cadena de valor de la compañía. PROVEEDORES OPERACIONES KOF CLIENTES CONSUMIDORES / COMUNIDADES ECONOMÍA CIRCULAR Economía circular de empresas Economía circular de residuos industriales Participación de clientes en economía circular Consumidores / Comunidades ACCIÓN POR EL CLIMA Movilidad sostenible Adaptación al cambio climático Gestión de energía renovable y eficiencia GESTIÓN DEL AGUA Seguridad hídrica local Acceso a agua, saneamiento e higiene PORTAFOLIO DE PRODUCTOS OGM y trazabilidad de ingredientes Atributos nutricionales del portafolio de productos Información y calidad de productos RELACIÓN CON GOBIERNO Relación con gobierno MARKETING Y PUBLICIDAD Publicidad y prácticas comerciales APORTE A PRODUCTOS MEJORES Desarrollo de capacidades CONDICIONES DE TRABAJO FUNDAMENTALES Derechos humanos y laborales MEJORES ELEMENTOS DE CALIDAD Inclusión y diversidad GOBERNANZA Integridad y cumplimiento global ● NUESTRA PLANTA ● NUESTRA COMUNIDAD ● NUESTRA BEBIDA ● NUESTRO EMPLEADO	Además del impacto económico indirecto sobre la parte social, Coca-cola también cuenta con impactos indirectos ambientales y éticos.																																																																																		

GRI 204	La empresa expone su resumen financiero mediante tablas expresadas en millones de USD por año desde el 2016, pero no especifica la proporción de gastos en proveedores locales.	RESUMEN FINANCIERO Ofertas expresadas en millones de dólares americanos y de pesos mexicanos, excepto información por acción y número de empleados <table><thead><tr><th>U.S. (\$)</th><th>2020</th><th>2019</th><th>2018***</th><th>2017***</th><th>2016**</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="6">ESTADO DE RESULTADOS</td></tr><tr><td>Ingresos totales</td><td>5,211</td><td>161,415</td><td>164,471</td><td>182,342</td><td>185,256</td></tr><tr><td>Costo de ventas</td><td>5,069</td><td>160,894</td><td>165,964</td><td>186,404</td><td>192,748</td></tr><tr><td>Utilidad bruta</td><td>4,163</td><td>12,811</td><td>87,507</td><td>88,938</td><td>89,508</td></tr><tr><td>Gastos operativos</td><td>2,838</td><td>56,444</td><td>69,037</td><td>57,024</td><td>59,044</td></tr><tr><td>Otros gastos, neto</td><td>182</td><td>3,611</td><td>2,480</td><td>1,881</td><td>31,357</td></tr><tr><td>Costo integral de financiamiento</td><td>258</td><td>6,078</td><td>6,071</td><td>6,943</td><td>5,362</td></tr><tr><td>Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrados utilizando el método de participación</td><td>889</td><td>16,077</td><td>18,409</td><td>17,190</td><td>(1,255)</td></tr><tr><td>Impuestos</td><td>273</td><td>5,438</td><td>5,648</td><td>5,260</td><td>4,184</td></tr><tr><td>Participación en los resultados de inversiones de capital, neto de impuestos</td><td>(14)</td><td>(241)</td><td>(331)</td><td>(235)</td><td>60</td></tr><tr><td>Utilidad neta consolidada</td><td>521</td><td>16,396</td><td>12,408</td><td>12,679</td><td>(1,654)</td></tr><tr><td>Proporción de la contribución</td><td>538</td><td>18,387</td><td>13,181</td><td>13,936</td><td>(24,688)</td></tr><tr><td>Participación no contribuyente</td><td>3</td><td>61</td><td>529</td><td>768</td><td>579</td></tr><tr><td colspan="6">RAZONES DE VENTAS (%)</td></tr><tr><td>Margen bruto</td><td>45.1</td><td>45.1</td><td>45.0</td><td>45.6</td><td>44.8</td></tr><tr><td>Margen neto</td><td>5.5</td><td>8.6</td><td>6.5</td><td>8.3</td><td>(8.4)</td></tr></tbody></table><table><thead><tr><th>U.S. (\$)</th><th>2020</th><th>2019</th><th>2018***</th><th>2017***</th><th>2016**</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="6">FLUJO DE EFECTIVO</td></tr><tr><td>Pago operativo</td><td>1,767</td><td>35,147</td><td>31,399</td><td>29,687</td><td>33,236</td></tr><tr><td>Inversiones de capital**</td><td>521</td><td>16,354</td><td>11,465</td><td>11,089</td><td>14,812</td></tr><tr><td>Total de efectivo, equivalentes de efectivo</td><td>2,187</td><td>42,497</td><td>20,491</td><td>25,727</td><td>16,767</td></tr></tbody></table><table><thead><tr><th>U.S. (\$)</th><th>2020</th><th>2019</th><th>2018***</th><th>2017***</th><th>2016**</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="6">FINANZAS</td></tr><tr><td>Activos circulante</td><td>5,643</td><td>72,446</td><td>56,796</td><td>57,490</td><td>55,637</td></tr><tr><td>Inversión en acciones</td><td>389</td><td>7,433</td><td>9,751</td><td>10,018</td><td>12,540</td></tr><tr><td>Propiedad, planta y equipo, neto</td><td>2,969</td><td>89,460</td><td>81,187</td><td>81,042</td><td>75,827</td></tr><tr><td>Activos intangibles, neto</td><td>5,027</td><td>110,971</td><td>110,050</td><td>116,084</td><td>124,243</td></tr><tr><td>Impuestos diferidos y otros activos, neto</td><td>920</td><td>18,294</td><td>16,873</td><td>17,033</td><td>17,410</td></tr><tr><td>Total Activos</td><td>15,229</td><td>201,366</td><td>201,629</td><td>201,767</td><td>219,258</td></tr></tbody></table><table><thead><tr><th>U.S. (\$)</th><th>2020</th><th>2019</th><th>2018***</th><th>2017***</th><th>2016**</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="6">PASIVO</td></tr><tr><td>Prestamos bancarios y documentos por pagar a corto plazo</td><td>255</td><td>5,817</td><td>11,465</td><td>11,684</td><td>12,771</td></tr><tr><td>Intereses por pagar</td><td>86</td><td>712</td><td>439</td><td>497</td><td>533</td></tr><tr><td>Otros pasivos circulantes</td><td>1,885</td><td>37,118</td><td>39,086</td><td>38,433</td><td>42,266</td></tr><tr><td>Prestamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo</td><td>4,145</td><td>82,441</td><td>58,492</td><td>76,201</td><td>71,189</td></tr><tr><td>Otros pasivos a largo plazo</td><td>770</td><td>15,303</td><td>18,653</td><td>16,912</td><td>18,184</td></tr><tr><td>Total Pasivo</td><td>7,061</td><td>146,889</td><td>128,154</td><td>123,027</td><td>144,867</td></tr><tr><td>Capital</td><td>6,158</td><td>122,437</td><td>129,685</td><td>131,750</td><td>144,710</td></tr><tr><td>Participación no contribuyente en subsidiarias controladas</td><td>201</td><td>5,383</td><td>6,751</td><td>6,808</td><td>10,141</td></tr><tr><td>Capital atribuido a los propietarios de la contribuyente</td><td>5,957</td><td>116,874</td><td>122,934</td><td>124,944</td><td>122,569</td></tr></tbody></table><table><thead><tr><th>U.S. (\$)</th><th>2020</th><th>2019</th><th>2018***</th><th>2017***</th><th>2016**</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="6">RAZONES FINANCIERAS (%)</td></tr><tr><td>Circulante</td><td>1.59</td><td>1.69</td><td>1.11</td><td>1.25</td><td>1.00</td></tr><tr><td>Pasivo / Capital</td><td>1.15</td><td>1.15</td><td>0.99</td><td>1.00</td><td>1.16</td></tr><tr><td>Capitalización</td><td>0.43</td><td>0.43</td><td>0.37</td><td>0.41</td><td>0.39</td></tr><tr><td>Cobertura</td><td>5.13</td><td>5.13</td><td>5.51</td><td>4.22</td><td>4.30</td></tr></tbody></table><table><thead><tr><th>U.S. (\$)</th><th>2020</th><th>2019</th><th>2018***</th><th>2017***</th><th>2016**</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="6">INFORMACIÓN POR ACCIÓN</td></tr><tr><td>Valor en US\$ 1</td><td>0.030</td><td>0.410</td><td>0.720</td><td>0.820</td><td>0.760</td></tr><tr><td>Utilidad atribuida a los propietarios de la contribuyente*</td><td>0.030</td><td>0.410</td><td>0.720</td><td>0.820</td><td>0.760</td></tr><tr><td>Dividendos pagados**</td><td>0.001</td><td>0.000</td><td>0.443</td><td>0.419</td><td>0.422</td></tr><tr><td>Número de empleados**</td><td>82,334</td><td>82,334</td><td>82,106</td><td>83,564</td><td>79,636</td></tr></tbody></table> 1. Las cifras incluyen la información de los doce meses de los términos de US\$ y en peso de la operación Ingep, S.A. (Ingep). 2. Las cifras del estado de resultados incluyen información de los doce meses de los términos de US\$ y en peso de la operación Ingep, S.A. (Ingep). 3. Las cifras del balance no incluyen los saldos de Cuentas de Retención de Ingresos, debido a su desconocimiento al 31 de diciembre de 2017. Cuentas de Retención de Ingresos. 4. Ingep ha incluido como gastos de operación los gastos de operación de Ingep, S.A. (Ingep). 5. Las cifras de resultados netos expresados en millones de dólares de Ingep, S.A. (Ingep). 6. El estado de resultados incluye los gastos de operación por la adquisición de Ingep, S.A. (Ingep). 7. Ingep ha incluido los gastos de operación por la adquisición de Ingep, S.A. (Ingep). 8. Cálculo con US\$17 millones de acciones al 31 de diciembre de 2020, 2019, 2018 y 2017 y US\$14 millones de acciones al 31 de diciembre de 2016. 9. Cálculo con US\$17 millones de acciones al 31 de diciembre de 2020, 2019, 2018 y 2017 y US\$14 millones de acciones al 31 de diciembre de 2016. 10. Dividendos pagados durante el año en millones de dólares, expresados en millones de acciones en circulación por pagar en 2020, 2019 y 2018, US\$17 millones pagados en 2017. 11. Incluye personal contratado y en 2017 en Ingep, S.A. (Ingep). * Conversión al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2020, 19, 18 y 17 por dólar americano, expresado para conversión del factor de acuerdo a la norma federal de EE.UU.	U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**	ESTADO DE RESULTADOS						Ingresos totales	5,211	161,415	164,471	182,342	185,256	Costo de ventas	5,069	160,894	165,964	186,404	192,748	Utilidad bruta	4,163	12,811	87,507	88,938	89,508	Gastos operativos	2,838	56,444	69,037	57,024	59,044	Otros gastos, neto	182	3,611	2,480	1,881	31,357	Costo integral de financiamiento	258	6,078	6,071	6,943	5,362	Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrados utilizando el método de participación	889	16,077	18,409	17,190	(1,255)	Impuestos	273	5,438	5,648	5,260	4,184	Participación en los resultados de inversiones de capital, neto de impuestos	(14)	(241)	(331)	(235)	60	Utilidad neta consolidada	521	16,396	12,408	12,679	(1,654)	Proporción de la contribución	538	18,387	13,181	13,936	(24,688)	Participación no contribuyente	3	61	529	768	579	RAZONES DE VENTAS (%)						Margen bruto	45.1	45.1	45.0	45.6	44.8	Margen neto	5.5	8.6	6.5	8.3	(8.4)	U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**	FLUJO DE EFECTIVO						Pago operativo	1,767	35,147	31,399	29,687	33,236	Inversiones de capital**	521	16,354	11,465	11,089	14,812	Total de efectivo, equivalentes de efectivo	2,187	42,497	20,491	25,727	16,767	U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**	FINANZAS						Activos circulante	5,643	72,446	56,796	57,490	55,637	Inversión en acciones	389	7,433	9,751	10,018	12,540	Propiedad, planta y equipo, neto	2,969	89,460	81,187	81,042	75,827	Activos intangibles, neto	5,027	110,971	110,050	116,084	124,243	Impuestos diferidos y otros activos, neto	920	18,294	16,873	17,033	17,410	Total Activos	15,229	201,366	201,629	201,767	219,258	U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**	PASIVO						Prestamos bancarios y documentos por pagar a corto plazo	255	5,817	11,465	11,684	12,771	Intereses por pagar	86	712	439	497	533	Otros pasivos circulantes	1,885	37,118	39,086	38,433	42,266	Prestamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo	4,145	82,441	58,492	76,201	71,189	Otros pasivos a largo plazo	770	15,303	18,653	16,912	18,184	Total Pasivo	7,061	146,889	128,154	123,027	144,867	Capital	6,158	122,437	129,685	131,750	144,710	Participación no contribuyente en subsidiarias controladas	201	5,383	6,751	6,808	10,141	Capital atribuido a los propietarios de la contribuyente	5,957	116,874	122,934	124,944	122,569	U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**	RAZONES FINANCIERAS (%)						Circulante	1.59	1.69	1.11	1.25	1.00	Pasivo / Capital	1.15	1.15	0.99	1.00	1.16	Capitalización	0.43	0.43	0.37	0.41	0.39	Cobertura	5.13	5.13	5.51	4.22	4.30	U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**	INFORMACIÓN POR ACCIÓN						Valor en US\$ 1	0.030	0.410	0.720	0.820	0.760	Utilidad atribuida a los propietarios de la contribuyente*	0.030	0.410	0.720	0.820	0.760	Dividendos pagados**	0.001	0.000	0.443	0.419	0.422	Número de empleados**	82,334	82,334	82,106	83,564	79,636
U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ESTADO DE RESULTADOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Ingresos totales	5,211	161,415	164,471	182,342	185,256																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Costo de ventas	5,069	160,894	165,964	186,404	192,748																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Utilidad bruta	4,163	12,811	87,507	88,938	89,508																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Gastos operativos	2,838	56,444	69,037	57,024	59,044																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Otros gastos, neto	182	3,611	2,480	1,881	31,357																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Costo integral de financiamiento	258	6,078	6,071	6,943	5,362																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrados utilizando el método de participación	889	16,077	18,409	17,190	(1,255)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Impuestos	273	5,438	5,648	5,260	4,184																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Participación en los resultados de inversiones de capital, neto de impuestos	(14)	(241)	(331)	(235)	60																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Utilidad neta consolidada	521	16,396	12,408	12,679	(1,654)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Proporción de la contribución	538	18,387	13,181	13,936	(24,688)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Participación no contribuyente	3	61	529	768	579																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
RAZONES DE VENTAS (%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Margen bruto	45.1	45.1	45.0	45.6	44.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Margen neto	5.5	8.6	6.5	8.3	(8.4)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
FLUJO DE EFECTIVO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Pago operativo	1,767	35,147	31,399	29,687	33,236																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Inversiones de capital**	521	16,354	11,465	11,089	14,812																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Total de efectivo, equivalentes de efectivo	2,187	42,497	20,491	25,727	16,767																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
FINANZAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Activos circulante	5,643	72,446	56,796	57,490	55,637																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Inversión en acciones	389	7,433	9,751	10,018	12,540																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Propiedad, planta y equipo, neto	2,969	89,460	81,187	81,042	75,827																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Activos intangibles, neto	5,027	110,971	110,050	116,084	124,243																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Impuestos diferidos y otros activos, neto	920	18,294	16,873	17,033	17,410																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Total Activos	15,229	201,366	201,629	201,767	219,258																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
PASIVO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Prestamos bancarios y documentos por pagar a corto plazo	255	5,817	11,465	11,684	12,771																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Intereses por pagar	86	712	439	497	533																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Otros pasivos circulantes	1,885	37,118	39,086	38,433	42,266																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Prestamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo	4,145	82,441	58,492	76,201	71,189																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Otros pasivos a largo plazo	770	15,303	18,653	16,912	18,184																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Total Pasivo	7,061	146,889	128,154	123,027	144,867																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Capital	6,158	122,437	129,685	131,750	144,710																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Participación no contribuyente en subsidiarias controladas	201	5,383	6,751	6,808	10,141																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Capital atribuido a los propietarios de la contribuyente	5,957	116,874	122,934	124,944	122,569																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
RAZONES FINANCIERAS (%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Circulante	1.59	1.69	1.11	1.25	1.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Pasivo / Capital	1.15	1.15	0.99	1.00	1.16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Capitalización	0.43	0.43	0.37	0.41	0.39																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Cobertura	5.13	5.13	5.51	4.22	4.30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
U.S. (\$)	2020	2019	2018***	2017***	2016**																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
INFORMACIÓN POR ACCIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Valor en US\$ 1	0.030	0.410	0.720	0.820	0.760																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Utilidad atribuida a los propietarios de la contribuyente*	0.030	0.410	0.720	0.820	0.760																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Dividendos pagados**	0.001	0.000	0.443	0.419	0.422																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Número de empleados**	82,334	82,334	82,106	83,564	79,636																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
GRI 205	No se expresa sobre el porcentaje ni cantidad total en operaciones evaluadas en relación con los riesgos de corrupción	MEDIO AMBIENTE Impacto y cumplimiento ambiental COMUNIDAD Desarrollo comunitario DERECHOS LABORALES No trabajo infantil No trabajo forzado Libertad de movimiento Libertad de asociación y negociaciones colectivas No discriminación y acoso Horario de trabajo y compensación Salud y seguridad ocupacional Mecanismos de denuncia ÉTICA Y VALORES Cumplimiento legal Integridad fiscal Anticorrupción No lavado de dinero Competencia justa Conflictos de interés Privacidad y propiedad intelectual Derechos humanos	Solo se contempla que dentro de sus éticas y valores como corporación el cumplimiento legal anticorrupción, sin mostrar datos.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

GRI 206	La empresa pasa por una crisis económica debido a la pandemia COVID2019 y con un gran desempleo en poco tiempo.		Superó la crisis en el pasado, demostrando la capacidad de adaptarse con éxito a entornos dinámicos y capitalizarlos, para surgir como una compañía más fortalecida
GRI 207	Establece los requerimientos de notificación sobre el tema "fiscalidad". Este estándar puede ser utilizado por organizaciones de cualquier tamaño, tipo, sector o ubicación geográfica que quieran informar sus impactos en la economía medio ambiente y la sociedad donde tome en cuenta país por país.		Cada Estándar temático incluye contenidos específicos sobre el tema en cuestión y está diseñado para utilizarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión, puesto que son claros en su estructura.
Serie 300	Segundo corte		
GRI 301	En el año 2020, la empresa Coca-Cola logró utilizar un promedio aproximado del 29% de material reciclado en todos sus empaques de PET. Fue una muy buena adaptación ya que para el año 2020 tenían previsto una meta del 25%. Para finales de ese mismo año el 100% de sus plantas embotelladoras alcanzaron la meta de reciclar al menos 90% de los residuos generados en estas, al registrar un promedio global de 98% en la disposición adecuada y el reciclaje de residuos.		El reciclaje es una de las principales soluciones que se le pueden dar al cuidado del planeta. En la actualidad pues es mucho más la importancia ya que estamos llegando a un punto de quiebre en cuestión a residuos sólidos. Es una muy buena innovación de esta empresa al generar envases con material reciclado que logren disminuir este impacto.

GRI 302	Lo que hace Coca-Cola es que en los países donde hacen presencia, siguen introduciendo energía limpia y renovable, alcanzando un 80% de los requisitos de electricidad de sus operaciones globales de embotellado. Cumplieron la meta del año 2020 enfocándose en México, donde satisficieron el 85% de las necesidades de energía en todas sus operaciones.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Satisfacemos el 85% de las necesidades de energía de nuestras operaciones en México con fuentes limpias, logrando nuestra meta de 2020, y continuamos introduciendo energía limpia en todos los países donde tenemos presencia, alcanzando un 80% de los requisitos de electricidad de nuestras operaciones globales de embotellado.	Buena propuesta, la energía asequible y la no contaminante es un cambio muy importante a la hora de suministrar y controlar las empresas productoras, esto con el fin de no solo generar menos gastos si no también pensar ambientalmente.
GRI 303	Conocen el compromiso de utilizar este recurso natural en todas sus operaciones de manera eficiente, y de regresarle al medio ambiente y a las comunidades la misma cantidad de agua que utilizan para producir nuestras bebidas, además de protegerla, no sólo para su uso sino también para que las comunidades la disfruten ahora y en el futuro. De 2010 a 2020, han mejorado significativamente su relación de uso de agua en 24%, para lograr 1.49 litros de agua por litro de bebida producida, alcanzando la meta para 2020. Además, actualmente regresan al medio ambiente más de 100% del agua que emplean para producir sus bebidas en Brasil, Colombia, México, Centroamérica y Argentina.	¿Cuál es el enfoque estratégico de Coca-Cola FEMSA en la gestión del recurso hídrico? Tenemos el compromiso de utilizar este recurso natural en nuestras operaciones de manera eficiente, y de regresarle al medio ambiente y a las comunidades la misma cantidad de agua que utilizamos para producir nuestras bebidas, además de protegerla, no sólo para nuestro uso sino también para que las comunidades la disfruten ahora y en el futuro. De 2010 a 2020, hemos mejorado significativamente nuestra relación de uso de agua en 24%, para lograr 1.49 litros de agua por litro de bebida producida, alcanzando la meta para 2020. Además, actualmente regresamos al medio ambiente más de 100% del agua que empleamos para producir nuestras bebidas en Brasil, Colombia, México, Centroamérica y Argentina. De acuerdo con nuestro compromiso con la conservación del agua, y en colaboración con Fundación FEMSA, llevamos a cabo proyectos para mejorar la calidad de vida de las comunidades, al ayudar a proporcionarles agua segura, mejor saneamiento y educación en higiene. También trabajamos para fortalecer los fondos de agua y conservar las cuencas hídricas mediante iniciativas sostenibles, en alianza con diversos grupos de interés. Este año, para continuar con los esfuerzos de conservación, lanzamos en México el Fondo de Agua Cauce Bajo, conjuntamente con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, que está integrada por Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo para el Medioambiente Mundial, The Nature Conservancy y la Iniciativa Internacional de Protección del Clima.	El recurso hídrico es el más importante en el mundo, la propuesta de esta empresa es muy buena, ya que el cuidado de este es esencial para el cuidado del medio ambiente.

GRI 304	Coca-Cola fomenta una fuerte unión con las poblaciones que son sus principales promotores. Además de esto generan un diálogo para crear un valor económico y social. Con esto promover programas para satisfacer sus necesidades y obtener una licencia para operar en todo esto.	SOCIAL Y RELACIONAL Nuestras comunidades y otros grupos de interés son los promotores principales del éxito de nuestro negocio. Por lo tanto, tenemos el compromiso de fomentar el diálogo y la interacción continua con ellos para crear valor económico y social, así como bienestar ambiental, y de desarrollar e implementar programas e iniciativas que respondan a sus necesidades y garanticen la continuidad de nuestra licencia social para operar	La biodiversidad es un término muy amplio, es lo que genera la igualdad entre varias sociedades. Promueven una unión al igual que diálogos, esto ayudará para obtener las mismas ideas de procesos en un futuro.
GRI 305	Esta empresa reconoce que el cambio climático es una amenaza real e inminente a la manera de cómo la sociedad está acostumbrada a vivir. Conscientes de ello, están convencidos de que es necesario realizar un esfuerzo con bases científicas, que involucre a diversos grupos de interés, para que la humanidad pueda resolver esta amenaza urgente. Sus principales compromisos para 2030 son: • Reducir 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de operaciones propias (alcances 1 y 2). • Reducir 20% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de nuestra cadena de valor (incluyendo la adquisición de bienes y servicios, así como el transporte y la distribución). • Abastecer nuestras operaciones con 100% de energía eléctrica renovable	¿Cuál crees que es el papel de Coca-Cola FEMSA frente al cambio climático? En primer lugar, reconocemos que el cambio climático es una amenaza real e inminente a la manera como estamos acostumbrados a vivir. Conscientes de ello, estamos convencidos de que es necesario realizar un esfuerzo con bases científicas, que involucre a diversos grupos de interés, para que la humanidad pueda resolver esta amenaza urgente y, en Coca-Cola FEMSA, tenemos el compromiso de cumplir con nuestra parte. Hablando de compromisos, rebasamos nuestra meta para 2020 de abastecer 85% de las necesidades energéticas de nuestras operaciones de manufactura en México con energías limpias; de hecho, en diciembre de 2020 logramos satisfacer 96% de estos requerimientos con fuentes de energía limpias. Adicionalmente, y alineados con la meta de limitar el calentamiento global a menos de 2°C por encima de niveles preindustriales, hemos aumentado nuestra ambición de reducir las emisiones en nuestra cadena de valor, además de otros compromisos acordados con la Estrategia para el Cambio Climático de en la gestión del recurso hídrico? Coca-Cola FEMSA. Específicamente, ahora nuestros compromisos para 2030, con línea base en 2015, son: • Reducir 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de operaciones propias (alcances 1 y 2). • Reducir 20% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de nuestra cadena de valor (incluyendo la adquisición de bienes y servicios, así como el transporte y la distribución). • Abastecer nuestras operaciones con 100% de energía eléctrica renovable. Es importante mencionar que, cuando hablamos de "emisiones absolutas", estamos desvinculando la dimensión de la empresa de las emisiones de gases de efecto invernadero; esto significa que, al margen del tamaño que tenga la compañía en 2030, nuestras emisiones serán menos intensivas que en 2015	Las emisiones de CO2 son una amenaza para la capa de ozono. Coca-cola tiene unas buenas propuestas, pero lo negativo es que estas van hasta el 2030, cuando sabemos que para calmar el calentamiento global se deben generar soluciones desde ya.

GRI 306	Coca-Cola tiene la disposición y el manejo adecuado de los residuos generados por sus productos, lo cual incluye la prevención de basura en los mares, la remoción de escombros y la limpieza de playas. Ellos siguen en la tarea de tener el compromiso de largo plazo de abordar colectivamente el reto de la gestión de residuos y, alineados con el compromiso de The Coca-Cola Company de lograr Un Mundo sin Residuos en lugares donde opera esta empresa.	RECOLECCIÓN POST-CONSUMO Y RECICLAJE  Al unir esfuerzos, multiplicamos los efectos de nuestras acciones. Para ello, nos aliamos con comunidades, autoridades y ONG para llevar a cabo diversas iniciativas que eleven la conciencia de la gestión de residuos post-consumo y apoyen los programas de recolección y reciclaje en nuestras comunidades. Asimismo, les informamos a nuestros consumidores cuál es la disposición y el manejo adecuados de los residuos generados por nuestros productos, lo cual incluye la prevención de basura en los mares, la remoción de escombros y la limpieza de playas. Continuamos con nuestro compromiso de largo plazo de abordar colectivamente el reto de la gestión de residuos y, alineados con el compromiso de The Coca-Cola Company de lograr Un Mundo sin Residuos en los principales mercados donde opera mos —México y Brasil—, hoy más de 50% de las botellas de PET que colocamos en el mercado proviene de la recolección y el reciclaje, lo cual nos coloca en una buena posición frente a nuestra meta de recolectar 100% para 2030. Desde 2002, hemos colaborado con otras compañías de alimentos y bebidas a través de ECOCE, una organización civil de México que promueve la recolección de residuos, la creación de un mercado nacional de reciclaje y el desarrollo de programas de reciclaje. Somos el país con el mayor índice de recolección y reciclaje en Latinoamérica —53% con el modelo ECOCE—, con niveles equivalentes a los de la Unión Europea. También hemos fortalecido nuestra capacidad de recolección postconsumo y reciclaje en Latinoamérica. Con SustentaPET, una coinversión creada en asociación con The Coca-Cola Company, abrimos nuevos centros de recolección de PET en Cosmópolis, además del que se encuentra en São Paulo, Brasil. En Colombia, extendimos el programa MovimientoRE, una alianza industrial/empresarial para incrementar la recolección de PET en las ciudades de Cartagena, Santa Marta, Barranquilla y Cali, a través de Cali Circular. La recolección y el reciclaje continúan en Argentina a través de CADIBSA, y se firmó un acuerdo con la ciudad de Buenos Aires para mejorar el reciclaje. En Uruguay, contamos con un acuerdo industrial con Crystal PET para cerrar el círculo de reciclaje de PET utilizando resina reciclada. Incluso en Centroamérica, impulsamos estos programas con asociaciones de Guatemala con Reciclalós; en Costa Rica, nos asociamos con Gecycle para incrementar de manera significativa la	Los efluentes y residuos son una tarea para cualquier empresa ya que tienen que pensar en cómo reutilizar o cómo disminuir el impacto ambiental. Es una buena propuesta, ya que tienen la idea de recolectar estos residuos post-consumo. Una idea que no muchas empresas promueven.
--------------------	---	---	---

GRI 307	Dentro de los principios guía para proveedores se identifica que se tiene en cuenta el medio ambiente, se entiende que estos principios se aplican mediante auditorias impuestas para asegurar el cumplimiento de estos principios	PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES FEMSA MEDIO AMBIENTE Impacto y cumplimiento ambiental COMUNIDAD Desarrollo comunitario DERECHOS LABORALES No trabajo infantil No trabajo forzado Libertad de movimiento Libertad de asociación y negociaciones colectivas No discriminación y acoso Horario de trabajo y compensación Salud y seguridad ocupacional Mecanismos de denuncia ÉTICA Y VALORES Cumplimiento legal Integridad fiscal Anticorrupción No lavado de dinero Competencia justa Conflictos de interés Privacidad y propiedad intelectual Derechos humanos	Este tipo de parámetros no se deben pasar por alto ya que hoy en día estamos en una situación critica en cuanto al medio ambiente y es indispensable que esto se empiece a controlar por parte de las grandes industrias que son las que mayormente aportan al cambio climático.
----------------	---	---	---

GRI 308	Se realizan capacitaciones a los empleados de abastecimiento y compras para mantener la sostenibilidad, y como bien se sabe la sostenibilidad va estrechamente relacionada con el ambiente por lo que se considera que si evidencia la forma de ejecutar este parámetro GRI para cumplir principios operativos y los valores de la organización.	Compras sostenibles En este paso, incluimos los Principios Guía para Proveedores en nuestros contratos y en la solicitud de información; entregamos la guía general para el proceso de evaluación y ofrecemos capacitación para los empleados de abastecimiento y compras. Evaluación En Coca-Cola FEMSA, evaluamos a nuestros proveedores de manera continua mediante el Sistema de Abastecimiento Sostenible, lo cual asegura que estén alineados con los principios operativos y los valores	Este apartado no debe de ser prescindido debido a que si se tiene una constante capacitación es posible educar a los empleados con el cuidado del medio ambiente y preservar a este, aportando grandemente a revertir el cambio climático que se ha estado viviendo en esta última década en donde mas se ha logrado evidenciar.
Serie 400	Segundo corte		
GRI 401	La empresa muestra claramente el número de empleados y cómo por medio de nuevos proyectos se genera empleo beneficiando a miles de personas. Además de esto, la empresa se encarga de brindar las condiciones adecuadas para sus trabajadores, esto incluye la licencia de maternidad, horarios flexibles, trabajo desde casa. De igual modo han logrado disminuir la tasa de incidentes gracias a su compromiso con la seguridad.	REABASTECIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL AGUA Alineados con las metas de sostenibilidad de las Naciones Unidas, reconocemos que el agua es un recurso natural esencial, por lo cual unimos esfuerzos para proporcionar agua potable y accesible, así como para proteger y recuperar los ecosistemas hídricos. Aspiramos a devolverle al medio ambiente y a las comunidades la misma cantidad de agua que utilizamos para producir nuestras bebidas en los sitios donde es más necesaria. En este sentido, actualmente le devolvemos al ambiente más de 100% del agua que empleamos en la producción de bebidas en Argentina, Brasil, Centroamérica, Colombia y México. Ante la complejidad y la importancia de la conservación y el reabastecimiento del agua, seguimos trabajando para robustecer los fondos de agua y conservar las cuencas hídricas con iniciativas sostenibles, mediante alianzas con diversos grupos de interés. Con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua—integrada por The Nature Conservancy (TNC), Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Mundial para el Medio Ambiente— buscamos la seguridad hídrica de la región, garantizando el acceso sostenible al agua con la calidad y cantidad suficientes para sostener la vida humana y el desarrollo socioeconómico. En 2020 lanzamos el nuevo Fondo de Agua Cauce Bajo en el estado de Guanajuato, México. Como parte de las actividades de la Alianza Latinoamericana, en 2020 lanzamos el nuevo Fondo de Agua Cauce Bajo en el estado de Guanajuato, México, uno más de los 27 fondos de agua que se han desarrollado a la fecha, seis de los cuales se encuentran en países donde tenemos operaciones: Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y México. Desde su creación, esta alianza ha beneficiado directamente a 215,512 personas con la creación de empleos y capacitación en las zonas cercanas a las cuencas hídricas. 215,512 personas beneficiadas por la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua 	Se muestra el numero de trabajadores pero este no esta clasificado por edad, sexo y región. Así mismo, falta la tasa de rotación de personal.

GRI 402	La empresa informa sobre el enfoque de gestión de la relación del trabajador - empresa y posiciona como un reto la integridad del trabajador, además menciona los derechos laborales que le compete a sus trabajadores. Además, busca que las relaciones laborales están basadas en el respeto y el cumplimiento de los derechos humano	Nuestro Modelo de Bienestar Integral promueve el desarrollo integral y la calidad de vida de los colaboradores. Trabajo: Experiencias de trabajo positivas, basadas en el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos, y espacios de trabajo que fomenten la seguridad y las relaciones laborales.	Falta mencionar el número mínimo de semanas de aviso que se le suele dar a los empleados antes de la aplicación de algún cambio.																						
GRI 403	La organización informa cómo gestiona la seguridad y salud de los trabajadores y menciona acerca de la implementación de nuevos centros de trabajo que implementan la evaluación de condiciones laborales.	POLÍTICAS DE SALUD Y BIENESTAR El área de Salud Laboral Corporativa de Coca-Cola FEMSA es responsable de proponer las revisiones y actualizaciones relevantes a las tres Políticas de Salud y Bienestar. • Salud ocupacional • Personal con hábitos saludables • Cultura saludable Además de enviar el presente informe a la aprobación de nuestro Director de Desarrollo Social y Laboral y al Director Global de Recursos Humanos, el área de auditoría interna revisa estas políticas para difundirlas e implementarlas en todas las operaciones. SALUD Índice de días perdidos por enfermedad general por cada 100 colaboradores (Menos es mejor) <table><tr><th>Año</th><th>Índice de días perdidos</th></tr><tr><td>2019</td><td>553.5</td></tr><tr><td>2020</td><td>545.2</td></tr></table>	Año	Índice de días perdidos	2019	553.5	2020	545.2	Faltan indicadores o medidas que constate la evaluación de seguridad y salud. Sería muy bueno implementarlo porque esto permite ver y medir el resultado final de los esfuerzos realizados por la empresa.																
Año	Índice de días perdidos																								
2019	553.5																								
2020	545.2																								
GRI 404	La empresa informa sobre las horas de formación recibidas por los empleados. Además, esta clasificad por sexo y categoría laboral. También informa el cumplimiento de metas superadas en capacitación de voluntarios. Y por último también muestra el total de horas de 2,7 millones en capacitación de desarrollo de talento humano haciendo énfasis en el alcance obtenido.	HORAS DE CAPACITACIÓN Promedio de horas por nivel de contribución <table><tr><th>Nivel de contribución</th><th>Promedio de horas</th></tr><tr><td>LÍDERES ESTRATÉGICOS</td><td>39</td></tr><tr><td>LÍDERES TÁCTICOS</td><td>71</td></tr><tr><td>LÍDERES DE GENTE</td><td>79</td></tr><tr><td>CONTRIBUIDORES INDIVIDUALES</td><td>41</td></tr><tr><td>CONTRIBUIDORES DE OPERACIONES</td><td>39</td></tr><tr><td>BECARIOS</td><td>33</td></tr></table> Promedio de horas por género <table><tr><th>Género</th><th>Promedio de horas</th></tr><tr><td>HOMBRES</td><td>42</td></tr><tr><td>TODOS</td><td>44</td></tr><tr><td>MUJERES</td><td>59</td></tr></table>	Nivel de contribución	Promedio de horas	LÍDERES ESTRATÉGICOS	39	LÍDERES TÁCTICOS	71	LÍDERES DE GENTE	79	CONTRIBUIDORES INDIVIDUALES	41	CONTRIBUIDORES DE OPERACIONES	39	BECARIOS	33	Género	Promedio de horas	HOMBRES	42	TODOS	44	MUJERES	59	Los programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada no son muy específicos, tampoco mencionan información acerca de los jubilados y los despidos.
Nivel de contribución	Promedio de horas																								
LÍDERES ESTRATÉGICOS	39																								
LÍDERES TÁCTICOS	71																								
LÍDERES DE GENTE	79																								
CONTRIBUIDORES INDIVIDUALES	41																								
CONTRIBUIDORES DE OPERACIONES	39																								
BECARIOS	33																								
Género	Promedio de horas																								
HOMBRES	42																								
TODOS	44																								
MUJERES	59																								

GRI 405	La empresa cuenta con una sección únicamente de inclusión y diversidad en donde comunica sus tres principales pilares que son capacitar en habilidades, crear un entorno laboral abierto y desarrollar el flujo de talentos diversos.		Adicionalmente, la empresa menciona los gobiernos corporativos, pero no los clasifica por sexo, grupo de edad o grupos vulnerables.
GRI 406	Coca-cola está comprometida en lograr los objetivos del desarrollo sostenible de la naciones unidas (ODS). Logrando crear un impacto más grande en los siguiente objetivos a través de unas estrategia. ● Hambre-cero. ● Salud y bienestar. ● Agua limpia y saneamiento. ● Eng. asequible y no contaminante. ● Trabajo decente y crecimiento económico. ● Industria, innovación e infraestructura. ● Producción y consumos responsables. ● Paz, justicia e instituciones sólidas. ● Alianzas para lograr los objetivos .		Las estrategias están enfocadas en promover hábitos saludables en las comunidades, los procesos de producción aseguran el uso eficiente del agua, se alcanzó un 80% de los requisitos de electricidad de nuestras operaciones globales de embotellado.
GRI 407	La empresa tiene como prioridades estratégicas construir un portafolio para cada ocasión, impulsar una transformación digital integral para su eficiencia y así garantizar la sostenibilidad de este mismo.		Con estas estrategias la empresa coca-cola lograra eficiencia en su desarrollo y así podrá desempeñar un buen producto y entregar una mejor calidad y servicio a sus clientes o proveedores.

GRI 408	Durante el año, y con base en la popularidad de Coca-Cola Sem Açúcar, lanzamos una atractiva presentación familiar de 2 litros en todos nuestros territorios en Brasil, a pesar de los retos que enfrenta el canal de ventas en establecimientos de consumo por COVID-19.		Gracias a la inigualable ejecución de mercado, esta conveniente y accesible presentación registró un crecimiento de 6.4% en volumen de ventas, con 31.8 millones de cajas unidad durante el año.
GRI 409	Buscamos promover hábitos saludables en nuestras comunidades a través de alianzas multisectoriales e iniciativas locales enfocadas en promover estos hábitos, así como una nutrición adecuada y actividad física.		Responden a los estilos de vida siempre en evolución de los consumidores y de las comunidades que atienden. Entre otras acciones, desarrollan un portafolio de bebidas bajas en azúcar o sin azúcar en todos los mercados, anticipándonos a la demanda de los consumidores.
GRI 410	Como parte de nuestra transformación cultural multianual, durante 2020 definimos la visión de nuestro modelo organizacional de Recursos Humanos.		De acuerdo con esta visión, apoyamos el crecimiento de nuestro negocio al liderar el cambio cultural, desarrollar el mejor talento y continuar el camino hacia lo digital, acelerando el desarrollo de plataformas y procesos automatizados de Recursos Humanos (RRHH), privilegiando siempre la experiencia de nuestros colaboradores.
GRI 411	Coca-cola garantiza una eficiencia energética en toda la cadena de valor e integra fuentes limpias y renovables de energía y tecnologías para reducir emisiones GEI, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático. El consumo de energía en las operaciones está enfocado en una estrategia integral que abarca toda la cadena de valor.		Se alcanzó la meta de abastecer 85% de la energía de las plantas de manufactura en México con fuentes limpias con ocho meses sobre este límite y de utilizar 96% de energía limpia para finales de año. Asimismo, se suministró el 80% de las necesidades de electricidad de las operaciones globales de embotellado con fuentes de energía limpia.

GRI 412	Coca-Cola dentro de sus políticas tiene el cumplimiento de los derechos humanos y laborales mediante constante auditorías.	1. Principios Guía para Proveedores de The Coca-Cola Company, enfocados en las categorías de insumos estratégicos, incluyen áreas como políticas de derechos humanos, protección ambiental y derechos laborales. Una vez que aseguramos su cumplimiento mediante auditorías, The Coca-Cola Company autoriza a sus embotelladores que trabajen con estos proveedores aprobados.	Es un aspecto importante ya que estas organizaciones generan impactos directos o indirectos en los derechos humanos y laborales con sus operaciones y acciones.
GRI 413	Solo se menciona una entrevista con Jose Ramon Martinez quien es el director de asuntos corporativos, el cual habla del fortalecimiento de las comunidades locales	Entrevista a nuestro Director de Asuntos Corporativos José Ramón Martínez, Director de Asuntos Corporativos, nos habla sobre la actualización de la estrategia de sostenibilidad, así como sobre los principales logros en gestión ambiental y en el fortalecimiento de comunidades locales. ● ● ● ● ● ●	Es importante promover los fortalecimientos en las comunidades porque esto puede significar buenas acciones sociales y económicas.
GRI 414	Se realizan evaluaciones a los proveedores de manera continua para asegurar los lineamientos operativos de la compañía, se realizan en las siguientes áreas: derechos sociales y laborales, medio ambiente, ética y valores, y por último comunidad.	Compras sostenibles En este paso, incluimos los Principios Guía para Proveedores en nuestros contratos y en la solicitud de información; entregamos la guía general para el proceso de evaluación y ofrecemos capacitación para los empleados de abastecimiento y compras. Evaluación En Coca-Cola FEMSA, evaluamos a nuestros proveedores de manera continua mediante el Sistema de Abastecimiento Sostenible, lo cual asegura que estén alineados con los principios operativos y los valores The Coca-Cola Company evalúa y garantiza el cumplimiento con estos principios rectores y estándares de sostenibilidad para categorías específicas de proveedores estratégicos. En Coca-Cola FEMSA, únicamente trabajamos con proveedores aprobados por The Coca-Cola Company. En 2020, se realizaron 120 evaluaciones de proveedores con los Principios Guía para Proveedores y los Principios Guía para la Agricultura Sostenible. Coca-Cola FEMSA es una de las contadas compañías que promovió la aplicación de	Es importante ya que esta estrategia garantiza la mitigación de impactos sociales negativos en la cadena de suministro

GRI 415	En la parte de políticas públicas Coca-Cola en su informe nombra políticas de mercadotecnia como por ejemplo no se venden productos en una parte donde predomine un público menor a 12 años por cuestiones de salud, políticas de seguridad interna para proteger su información de ciberataques, políticas en derechos humanos y políticas laborales flexibles, Políticas de Salud para incentivar una cultura saludable.	1. Principios Guía para Proveedores de The Coca-Cola Company, enfocados en las categorías de insumos estratégicos, incluyen áreas como políticas de derechos humanos, protección ambiental y derechos laborales. Una vez que aseguramos su cumplimiento mediante auditorías, The Coca-Cola Company autoriza a sus embotelladores que trabajen con estos proveedores aprobados.	Es importante mantener las políticas independientemente de las condiciones políticas, sociales y económicas, para los cambios de políticas gubernamentales en los países donde se opera
GRI 416	Según el informe de responsabilidad social de Coca-Cola, se priorizo la salud y seguridad de los proveedores ante el surgimiento de la pandemia COVID-19, en donde como muestra de solidaridad a las comunidades y en apoyo al personal de la salud la compañía participó en la donación de 3.8 millones de litros de bebidas en comunidades necesitadas y centros de salud, también se colaboró con la comunicación de medidas preventivas, la capacidad hospitalaria y la distribución de 1.9 millones de insumos médicos. En los derechos laborales unos de sus principios guía para proveedores es la salud y la seguridad, de esta manera los clientes, empleados y comunidades se refuerza el compromiso de entregar bienestar social y ambiental, como muestra de esto se sabe que Coca-Cola donó 26.000 pruebas COVID para el personal de la salud en Sao Paulo y entrega de 500.000 Litros de alcohol sanitizante a hospitales de salud pública.	En retrospectiva, este aspecto de nuestra estrategia de sostenibilidad exigió la mayor resiliencia e innovación. En lugar de llevar a cabo las iniciativas de participación y desarrollo comunitario que habíamos planeado para este año, priorizamos la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, clientes, consumidores y comunidades, además de fortalecer nuestro balance y flujo de efectivo de acuerdo con el marco de gestión integral que implementamos aceleradamente al inicio de la pandemia. Como compañía de bebidas líder, hemos compartido nuestros recursos para seguir construyendo sobre las acciones ya realizadas en las comunidades donde operamos. Durante la emergencia sanitaria, en solidaridad con las comunidades, y para apoyar a los profesionales de la salud, nuestra compañía participó en la donación de más de 3.8 millones de litros de bebidas a centros médicos y comunidades vulnerables; también apoyamos en la comunicación de medidas preventivas, la ampliación de capacidad hospitalaria y la distribución de 1.9 millones de insumos médicos. Al priorizar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y enfocarnos en las necesidades de clientes, consumidores y comunidades, reforzamos el compromiso de Coca-Cola FEMSA de crear valor económico, además de generar bienestar social y ambiental.	Es importante que estas organizaciones apoyen la salud y seguridad de sus clientes, ya que esto puede generar grandes cambios por la magnitud de impacto que estas organizaciones tan grandes pueden generar en todos los aspectos ya sean sociales, ambientales, de salud, económicos...etc. Además de demostrar importancia a sus clientes, se solidaricen y cumplan con el principio de unión que ellos tanto promocionan en sus comerciales.

GRI 417	En el informe integrado Coca cola representa su enfoque de gestión por medio de diversas estrategias entre ellas la identificación y elección de proveedores en los cuales se toman en cuenta características asociadas al enfoque de Coca Cola como gasto, impactos ambientales, sociales y éticos para cada categoría de producto. Por otro lado Coca Cola se rige por medio de las normas de distribución de cada uno de los países en los que hace presencia, de manera que señala que la información en la etiqueta es clara y concisa para el consumidor, asegurando así que los datos proporcionados son de alta calidad. Para finalizar la empresa aclara de manera significativa su cooperatividad para cumplir con cualquier cambio normativo de los países en los que hace presencia la empresa, haciendo énfasis en situaciones anteriores en los que se han realizado.	01 Decisiones informadas sobre nutrición Con el propósito de que nuestros consumidores puedan siempre tomar elecciones de salud informadas, las etiquetas de todos nuestros productos incluyen información nutricional clara y visible sobre nutrientes, grasas, azúcar y sodio. Esta estrategia de etiquetado, acorde con las normas aplicables en cada uno de los países que atendemos, les da a nuestros consumidores información clara y completa. Nuestro propósito es garantizarles que la información que les proporcionamos es de alta calidad y que siempre estamos dispuestos a cumplir con los cambios normativos. Un punto importante es que, durante el año, adoptamos en tiempo y forma un nuevo modelo de etiquetado atendiendo a cambios regulatorios en México.  02 Mercadotecnia responsable Como parte del compromiso con el bienestar de nuestros consumidores, nuestra publicidad se apega a la Política de Mercadotecnia Responsable de The Coca-Cola Company, así como a los Global School Beverage Guidelines. Por ejemplo, como parte del Sistema Coca-Cola, implementamos la Política de Mercadotecnia Responsable y no vendemos productos en canales donde predomine un público menor de 12 años. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso de cuidar los hábitos saludables de nuestros consumidores. 03 Calidad insuperable Nuestros procesos de producción cumplen con los más altos estándares de calidad y nuestros ingredientes se apegan a cada una de las normas locales y a los estándares internacionales de otras instancias regulatorias, tales como CODEX, FDA, JEFCA y EFSA. Nuestras plantas embotelladoras cuentan con tecnología de punta para la industria global de bebidas –todas están certificadas por la norma FSSC 2200–, lo cual garantiza que nuestros productos son de la mejor calidad.	Esta compañía es muy concisa en especificar sus intereses debido a su gran tamaño en la parte productiva, debido a que cualquier cambio en contra de las normas causaría grandes impactos en el mundo, por otro lado es una compañía completa en el tema del cumplimiento de publicidad y etiqueta, ya que considera una gran historia a lo largo de décadas y un gran porcentaje de participación en el mercado mundial en bebidas y tiene gran experiencia en el manejo de estos temas.
----------------	--	---	--

Conclusiones

- Para concluir la serie 100 habla básicamente de la estructura de un buen informe gri, como la empresa coca-cola lo tiene diseñado en su informe, contenido importante como sus objetivos y los compromisos de la empresa, para nosotros es la introducción del informe.
- En cuanto a la serie 200 que hace énfasis en la parte económica es muy importante de tener esto en cuenta ya que con esto se muestra un reporte financiero del impacto económico que estas compañías generan, muestran sus reportes financieros respecto a los productos que venden, para mostrar transparencia en sus acciones de comercialización.
- En la serie 300 donde el objetivo principal es el tema ambiental desde mi punto de vista es el más importante, porque desde la perspectiva ambiental pueden depender los temas económicos y sociales de una comunidad, es decir que si se tiene un impacto ambiental negativo en una comunidad pues también se espera un impacto social, cultural y económico negativo, por lo que considero que esta serie garantiza que las compañías sean lo más amigables posibles con el medio ambiente.
- En el aspecto social, las GRI de la serie 400, es imprescindible de igual manera ya que con esto se busca un bienestar social de todos los lados, una capacitación continua en los temas de interés social, cumplimiento de políticas, como políticas de salud, de derechos humanos, políticas de trabajo, etc.

Percepción frente a la empresa

- Después de leer y analizar el informe gri de la empresa coca cola, percibimos la empresa como una organización que se preocupa por las afectaciones que puede generar en el corto y largo plazo en el medio ambiente y observamos las iniciativas que a tomado para reducir su impacto ecológico, sin embargo actualmente muchas personas critican a esta empresa, pues sus envases están por todo el mundo contaminando ya que no son desechados correctamente, esto hace que la reputación de coca cola se vea afectada, por lo tanto la percibimos como una de las industrias más contaminantes del mundo, por eso sería excelente que la empresa se pusiera a la tarea de recolectar todos esos envases y que además lanzarán campañas como por ejemplo, que por cada botella de coca cola se diera una pequeña remuneración, eso haría más fácil la recolección, pero no solo en algunos países si no en todos donde vende sus productos, eso dejaría una gran huella haciendo que la percepción de la empresa por parte de la sociedad cambie para bien.
- Desde mi punto de vista Coca-Cola es una empresa que impacta de manera positiva en el aspecto económico y social, ya que genera gran cantidad de empleos y sus productos son muy comercializados por todo el mundo, en el tema social Coca-Cola incita a la unión familiar o de amistades, ya que su estrategia de publicidad nos enseña esto, pero en cuanto a temas ambientales y temas de salud pienso que los impactos que trae son más bien negativos, porque bien se sabe que este tipo de bebidas son muy dañinas para los cuerpos humanos, en una de sus políticas se habla de que no se comercializa los productos si la mayoría del público tiene una edad inferior a los 12 años, de esta manera se intuye que realmente no es muy sana para el desarrollo de la salud humana, y finalmente en el tema ambiental considero que es donde más impacta negativamente ya que la producción de estas bebidas requieren de mucha agua, la cantidad necesaria para producir medio litro de refresco es de 35.4 litros de agua, de esta manera se está perdiendo de manera excesiva un recurso natural de mucho valor y que es muy sano para la producción de solamente medio litro de una bebida que impactará de manera negativa sobre nuestros cuerpos.

Apreciación personal del informe

- Estos informes son demasiado importantes que se implementen en las compañías ya que de esta manera está abierto al público la manera en que estas compañías impactan de diversas maneras en las comunidades, ya sean impactos ambientales, culturales, sociales, económicos, etc. También para exponer las políticas y transparencia de estas y obligar a las empresas a un cumplimiento de parámetros específicos como son los parámetros GRI y llevar un mejor monitoreo de estas.
- Por medio de este informe se pudo observar el compromiso de las empresas para cumplir con estos sistemas de gestión ambiental que a su vez facilitan la organización de la información para la empresa ya que los estándares GRI son muy específicos y explican claramente que debería llevar cada ítem para cumplir con un informe completo. De igual manera, sería muy bueno que todas las empresas apostarán por utilizar estos estándares e implementar diferentes sistemas de gestión ambiental ya que esto puede traer muchos beneficios para la empresa además, de volverla más competitiva.